



savoir

FÉDÉRER

pour

faire

RAYONNER

* Ensemble pour l'emploi

Savoir
pour faire

www.savoirpourfaire.fr



Savoir pour Faire,
c'est la campagne
qui valorise
les métiers techniques
de la filière

MODE & LUXE
FRANÇAISE

depuis déjà 4 ans !

* * *

COMMENT ?

- * En faisant découvrir **les métiers** de la filière Mode & Luxe
- * En permettant de trouver **la formation** la plus proche de chez soi
- * En créant **la rencontre** avec les entreprises grâce au jobboard

NOS OUTILS :

- Une **plateforme** mêlant jobboard, médiathèque et magazine
- Une collection de **films variés**, allant à la rencontre de professionnels et d'étudiants
- Une série de **podcasts immersifs**, pour découvrir les entreprises de la filière
- Des **contenus quotidiens** sur nos réseaux sociaux et notre blog d'actualités



03,

238 000

pages vues
sur le site
en 4 ans

@ 27 430

abonnés aux réseaux sociaux
Savoir pour Faire

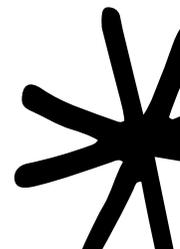
11.7
MILLIONS

de personnes touchées
par la campagne depuis
le lancement

2.6
millions
de vues sur nos films

N°1

c'est la place qu'occupe
la page Offres d'emploi
dans le classement des
pages les plus visitées
du site



Aujourd'hui,
la campagne
Savoir pour Faire
a besoin de vous,
les entreprises !



savoir
FÉDÉRER pour
faire
RAYONNER

10 000 postes
sont à pourvoir
chaque année
dans notre filière.

04,

« MARATHON
CONNEXION »

« 120 heures pour réunir
les recruteurs »

Du 11 au 15 décembre prochain, **rejoignez le groupe LinkedIn** « Savoir pour Faire : la communauté des recruteurs » et **invitez 10 relations** à rejoindre le groupe !

« RELAIS OFFRES
D'EMPLOI »

« 10 000 pas en avant »

Dès aujourd'hui, **postez vos offres d'emploi sur le site www.savoirpourfaire.fr** et contribuez à prouver le besoin de recrutement plus que jamais essentiel !

Ce groupe a pour objectifs de :

À l'occasion
du Marathon Connexion,

LE GROUPE LINKEDIN

« **Savoir pour faire :**
la communauté des recruteurs »
a été créé.

Le dynamisme de ce groupe repose sur la viralité, c'est à dire la capacité de ses membres à inviter leurs relations professionnelles. Il est exclusivement destiné aux institutionnels, ainsi qu'aux entreprises qui recrutent, dont les dirigeants, les responsables de la communication/marque employeur et les responsables des ressources humaines.

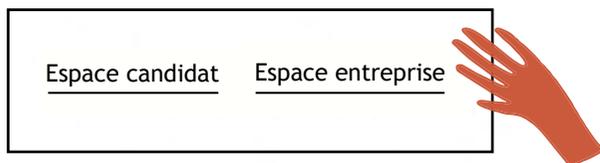
- Créer un **espace d'échanges entre professionnels** de la filière
- Rester informés sur les **actualités des différentes branches**
- (Re)**Découvrir les ressources à disposition** grâce à la campagne **Savoir pour Faire**
- Booster son recrutement grâce à des **conseils et recommandations de candidats**
- Appartenir à **la plus grande communauté professionnelle de la filière Mode & Luxe française**

Comment poster une offre d'EMPLOI?

06,

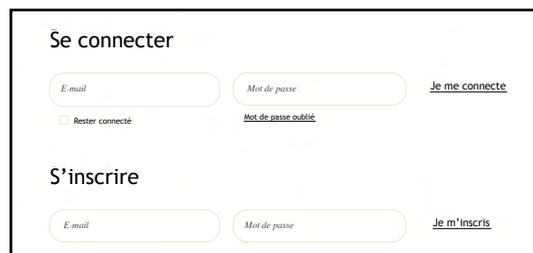
1^{ère} étape

Rendez-vous sur le site www.savoirpourfaire.fr, dans l'Espace Entreprise (en haut à droite).



2^{ème} étape

Inscrivez-vous avec votre adresse email professionnelle et renseignez les informations de la fiche entreprise ou connectez-vous si vous êtes déjà inscrit.



3^{ème} étape

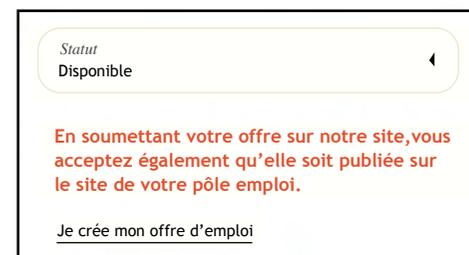
Dans l'espace « Mes offres d'emploi », cliquez sur « Créer ma première offre d'emploi » ou « Publier une nouvelle offre » et renseignez tous les détails du poste.



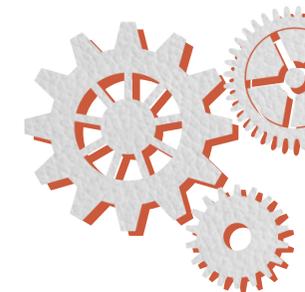
4^{ème} étape

Publiez votre offre d'emploi, en indiquant son statut comme « Disponible »...

Bravo ! Votre offre d'emploi est en ligne !



Votre offre d'emploi a été pourvue ? Retournez dans ce même espace et modifiez le statut de l'offre d'emploi.



savoir
FÉDÉRER pour
faire
RAYONNER

* Ensemble pour l'emploi

- Rejoignez sur LinkedIn la communauté des recruteurs de la filière Mode & Luxe ●



Savoir
pour faire

www.savoirpourfaire.fr
contact@savoirpourfaire.fr

Savoir pour faire est une campagne organisée par le Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe et financée par l'Opco2i.

Savoir pour faire est partenaire de la campagne Avec l'Industrie.