

Savoir pour faire

« *Façonnez votre avenir !* »

Parcoursup : Les métiers de la Mode & du Luxe, des filières d'avenir et d'excellence

Portraits de professionnels de la filière en Centre-Val de Loire

Derrière chaque vêtement, chaque accessoire et chaque objet de la filière Mode & Luxe, il y a des femmes et des hommes, qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire durable et d'excellence. **Le CSF Mode & Luxe souhaite inviter le grand public à mieux connaître ces métiers à travers sa campagne de communication "Savoir pour faire : façonnez votre avenir !" dont vous pouvez découvrir [ICI](#) le film de campagne, avec l'intervention de plusieurs ambassadeurs de la filière.**

La région Centre-Val de Loire accueille **plus d'une centaine d'entreprises de l'habillement, du textile d'ameublement et de la maroquinerie qui emploient 4 380 salariés** (chiffres : DEVUP Centre-Val de Loire/juin 2020). Hormis quelques grands établissements, ce sont essentiellement des TPE et des PME qui irriguent l'écosystème régional de la mode et du luxe.

52 % des salariés sont employés par l'industrie de la maroquinerie, dans 44 établissements quasiment tous positionnés sur le **marché haut de gamme voire du luxe**, et qui travaillent pour des marques prestigieuses comme Chanel, Hermès et Vuitton, et 21 % pour la fabrication de vêtements de dessus et de dessous.

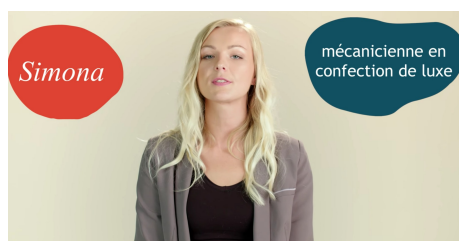
Les **perspectives de recrutement de la filière dans cette région sont positives** : l'agence DEVUP a ainsi recensé 691 projets de recrutement annoncés au cours des 5 dernières années, dont 610 emplois dans les entreprises de maroquinerie. A noter que la majorité des projets de recrutement concerne des postes d'ouvriers qualifiés et non qualifiés pour lesquels il y a souvent pénurie de candidats. C'est notamment pour répondre à ce défi que la campagne "Savoir pour faire: Façonnez votre avenir" a été lancée, afin de faire mieux connaître ces métiers et d'attirer de nouveaux profils.

Zoom sur trois métiers emblématiques de la filière exercés par des salariés d'entreprises en Centre - Val de Loire.

Simona, 27 ans, mécanicienne en confection de luxe, chez PR3, atelier de confection à Bourges (Cher)

Le couturier/mécanicien ou la couturière/mécanicienne en confection assemble tout ou partie des éléments textiles ou cuir qui forment un vêtement au moyen de diverses machines à coudre.

Avant je travaillais comme hôtesse de caisse dans un supermarché. En déménageant et en changeant de région, j'ai voulu aussi changer de parcours professionnel et devenir couturière. En cherchant, je suis tout simplement tombée sur une annonce de Pôle Emploi qui m'a permis d'intégrer une entreprise où j'ai été formée en interne pendant 3 mois, suivi d'un contrat pro d'un an.



Mon métier consiste à réaliser la totalité ou une certaine partie des opérations de montage et d'assemblage des différents tissus, cela implique de savoir parfaitement utiliser toutes les machines à coudre.

Cela demande de la patience, la rigueur et avoir l'œil sur les détails.

En général, les gens pensent que les métiers de couturière ou de mécanicienne en confection sont pour des gens qui n'ont jamais fait d'études alors que ce n'est pas le cas du tout, c'est un métier qualifié.

Je suis fière d'avoir réussi mes formations et ma reconversion, et surtout aujourd'hui, j'ai la chance de travailler sur des produits de luxe. C'est gratifiant. Je conseille vraiment aux gens de faire de leur passion un métier !

Diego, responsable d'atelier chez FLS, à Villemandeur (Loiret)

Le ou la responsable d'atelier de production planifie, organise et coordonne l'activité et les moyens de production d'une unité dans le cadre des contraintes de délais et de coûts, en animant directement une équipe de professionnels, en respectant les règles d'hygiène, de sécurité et d'environnement.

Je suis responsable d'un atelier de confection de chemises pour hommes et pour femmes dans le luxe

depuis 8 ans. Avant j'étais responsable financier dans des start-ups à Paris : c'est le hasard des rencontres dans le cadre amical qui m'a fait découvrir la confection et ensuite c'est par goût que j'ai choisi de continuer dans cette voie. Je me suis ensuite formé sur le terrain, c'est en observant, en essayant, en posant des questions que j'ai tout appris de mon nouveau métier.

Mon métier consiste à accompagner les équipes dans toutes les étapes de fabrication et également toute la gestion traditionnelle d'une entreprise. Souvent, on croit qu'un atelier de couture, c'est une usine à l'ancienne, alors que c'est à la frontière entre l'artisanat d'art et la confection en série : ce qui compte vraiment, c'est la capacité d'innovation et d'adaptation.



Ce que j'apprécie le plus dans mon métier, c'est de voir la satisfaction des salariés quand on réussit à relever un défi technique. Et ce qui me rend très fier, c'est de participer aux collections des grandes maisons de luxe française.

Amandine, 36 ans, coupeuse en habillement chez PR3, atelier de confection à Bourges (Cher)

Le coupeur ou la coupeuse réalise des opérations de coupe en série, de pièces de vêtements au moyen de ciseaux manuels ou électriques, emporte-pièces ou machines de découpe.

J'ai découvert l'univers de la confection par hasard. Quand j'étais serveuse, j'ai servi le petit déjeuner à quelqu'un qui m'a parlé d'une formation de mécanicienne en confection : aujourd'hui, c'est mon patron !

J'ai d'abord suivi trois formations : un stage avec Pôle Emploi, ensuite un contrat de professionnalisation « mécanicienne en confection » et enfin un contrat de professionnalisation en coupe dans mon entreprise actuelle.



Dans mon métier, il faut respecter au mieux les demandes du client, couper les tissus selon le patronage et simplifier au maximum le travail de mes collègues.

Cela demande d'être particulièrement organisé autant dans la distribution des tâches que dans le déroulement de la production.

On considère souvent la couture comme une voie de garage, alors que c'est vraiment un métier passion ! Je suis très fière de travailler des vêtements d'exception pour des marques de prestige

[Cliquez ici pour retrouver toutes les formations aux métiers de la filière Mode & Luxe](#)

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'interview, de reportage ou autre information supplémentaire.

Cordialement,

Laurène

A propos de la campagne "Savoir pour faire"

Plus de 250 formations et près de 80 métiers sont à découvrir dans une campagne de communication déclinée sur 12 mois à partir du 1^{er} décembre 2020. Cette nouvelle campagne est le deuxième chapitre de l'opération « Savoir pour Faire » initiée en 2019 visant à valoriser les formations aux métiers de la mode et du luxe.

Visionnez [ici](#) le film choral de campagne et rendez-vous sur le [site Savoir pour Faire](#) afin de découvrir les formations existantes sur l'ensemble du territoire. Ce site permet d'orienter celles et ceux qui ont choisi d'apprendre un métier technique de la Mode & du Luxe, ou ceux qui souhaitent s'y reconverter.

Une campagne du Comité Stratégique Mode & Luxe financée par les Comités Professionnels de Développement Economiques de la filière mode et luxe (CPDE) - DEFI pour le secteur mode et Habillement, CTC pour la filière cuir, chaussure, maroquinerie, ganterie et FRANCECLAT pour l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table - ainsi que par l'Union des Industries textiles (UIT) et par l'Opérateur de Compétences et formation interindustriel (OPCO 2I / Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe).

À propos de la filière Mode & Luxe

La France est le premier acteur mondial du secteur Mode et Luxe. Caractérisée par une grande diversité d'acteurs et de métiers répartis sur le territoire, la filière est composée de grands groupes (LVMH, Kering, Hermès...), de marques de créateurs comme de prêt-à-porter, d'artisans et d'entreprises de fabrication,

dont une grande majorité sont des PME, voire des TPE, réunies parfois au sein de petits groupes familiaux.

Chiffres-clés : En 2018, la filière Mode et Luxe représentait plus de 600 000 emplois directs et 154 Milliards d'euros de chiffre d'affaires. 1 entreprise industrielle sur 13 travaille dans le secteur Mode et luxe en France, et en majorité des PME.

Le Comité stratégique de filière (CSF) Mode et luxe, présidé par Guillaume de SEYNES, (Hermès) est un organe du Conseil National de l'Industrie, placé sous la Présidence du Premier Ministre et piloté par un comité exécutif. Un contrat de filière, recensant des projets concrets structurants, engage de manière réciproque l'Etat, les entreprises et les représentants des salariés. Signé en janvier 2019, le contrat de filière Mode et luxe comporte une quinzaine de projets portés par des groupes de travail dédiés, répartis en 4 thématiques : Formation / emploi / compétences, Capacité industrielle de production / sous-traitance, Ecosystème entrepreneurial et accompagnement des marques et Développement durable. L'objectif est de faire éclore et de diffuser de nouvelles compétences, d'améliorer la compétitivité du secteur et, à travers son rayonnement international, celui de la France. Son action est essentiellement financée par les CPDE de la filière.

À propos de l'OPCO-2I

L'OPCO-2I Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe est l'opérateur de compétences interindustriel. Il rassemble 32 branches professionnelles dont 8 appartiennent à la filière mode et luxe : Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie - Chaussure et articles chaussants - Couture parisienne - Cuir et peaux - Habillement - Horlogerie - Maroquinerie - Textile.

L'OPCO 2i agit ainsi auprès de 70.000 entreprises et 3,05 millions de salariés en France dans la mise en œuvre de la stratégie emploi-formation. En accompagnant les branches professionnelles et les entreprises dans les territoires grâce à son réseau de délégations régionales, il est un interlocuteur privilégié pour favoriser le maintien et le développement des compétences. Acteur clé de l'alternance, il anime également des actions collectives en faveur de la promotion et de l'attractivité des métiers.

Contact Presse

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS

Tél : 01.58.60.24.24 / 06.60.42.01.94

Facebook: [AgenceFlag/](https://www.facebook.com/AgenceFlag/) Twitter: [@AgenceFlag/](https://twitter.com/AgenceFlag) Instagram: [agenceflag](https://www.instagram.com/agenceflag)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)