

# Savoir pour faire

« *Façonnez votre avenir !* »

## Les métiers de la Mode & du Luxe : des parcours d'avenir et d'excellence

### Portraits d'entreprises des filières Cuir et Textile en Occitanie

Derrière chaque vêtement, chaque accessoire et chaque objet de la filière Mode & Luxe, il y a des femmes et des hommes, qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire durable et d'excellence. Le CSF Mode & Luxe souhaite inviter le grand public à mieux connaître ces métiers à travers sa campagne de communication "Savoir pour faire : façonnez votre avenir !" dont vous pouvez découvrir [ICI](#) le film de campagne, avec l'intervention de plusieurs ambassadrices.eurs de la filière.

La région Occitanie compte de nombreuses entreprises de ce secteur, notamment dans les filières Cuir et Textile, avec 63 établissements qui emploient 905 salariés pour la première et 160 établissements qui emploient 3000 salariés pour la deuxième. Ces deux filières recrutent : elles proposent en tout 480 projets d'embauche pour 2021, dont 66,7% ont des difficultés à être pourvus (*chiffres Pôle Emploi*). Les métiers exercés sont pourtant variés et accessibles à tout niveau de qualification : formation initiale, continue ou reconversion.

Découvrez les savoir-faire et les métiers de plusieurs entreprises emblématiques de ces deux filières et qui participent au dynamisme de la région Occitanie.



**BLEU DE CHAUFFE**, Saint-Georges-de-Luzençon (Aveyron)

**Le savoir-faire du cuir à tannage végétal**

*Exemple de métiers exercés : Agent(e) de Finissage Couleurs & Effets, Opérateur(trice) de tannage*

Le bleu de chauffe est le nom donné à la veste bleue que portaient les cheminots à l'époque du chemin de fer pour faire chauffer l'eau et faire monter la pression dans les premières locomotives à vapeur. De conception simple et de solide facture, le bleu de chauffe est un vêtement fonctionnel et ample, qui permet d'être protégé en restant à l'aise tout au long de la journée. En s'inspirant des ouvriers et artisans qui portaient ces anciens sacs de métiers, les fondateurs de BDC ont souhaité insuffler à leurs collections style, ingéniosité, simplicité et authenticité.

L'entreprise, implantée à Saint-Georges-de-Luzençon depuis 11 ans (création en 2010), emploie près d'une vingtaine de salariés.



Alexandre Rousseau, co-fondateur de l'entreprise témoigne : « *J'ai toujours collectionné les anciens sacs de métier, ce sont des produits que j'aime et qu'on a souhaité réhabiliter, réintroduire avec Bleu de Chauffe.* »

*Ce sont des produits aussi beaux qu'authentiques et intemporels. Nous ne travaillons qu'avec du cuir à tannage végétal qui est réalisé au moyen d'agents naturels : mimosa, châtaignier, chêne ou acacia. »*

Thierry Batteux, co-fondateur explique : « *Le tannage végétal permet d'avoir un cuir qui va se patiner avec le temps, sans risque d'allergies en raison du contact avec la peau. Le cuir absorbe l'eau sans laisser de traces, il ne marque pas du tout. Nous avons aussi fait le choix de fabriquer nos produits en France : on est sûrs qu'ils seront réalisés dans de bonnes conditions, et on réduit notre empreinte carbone au maximum, en ayant des fournisseurs proches de nous. »*



### **LA MÉGISSERIE RICHARD, Millau (Aveyron)**

#### **Le spécialiste de la peausserie souple**

*Exemple de métiers exercés: Classeur(se) de peaux, Refendeur(se) de peaux*

**La Mégisserie Richard**, labellisée Entreprise du patrimoine Vivant depuis 2010, incarne le savoir-faire du cuir français. Cette société familiale, fondée en 1852 au cœur de l'Aveyron à Millau, est spécialisée dans la fabrication sur mesure de cuirs d'agneaux plongés haut de gamme, destinés à l'industrie du luxe pour la confection de maroquinerie, vêtements, chaussures, et ganterie. La société emploie aujourd'hui une quarantaine de personnes et exporte environ 60 % de sa production de cuir, sous l'impulsion de son dirigeant Xavier Richard qui cumule près de 30 ans d'expérience au service du développement de cuirs d'exception.

Spécialisée dans la peausserie souple, la Mégisserie Richard travaille plus particulièrement les peaux d'agneaux de bonnes origines telles celles d'Aveyron en France et Entrefinos en Espagne. Ces peaux, le plus souvent traitées façon nappa, le fameux « plongé » de Millau, peuvent aussi être traitées façon velours.



Ce travail nécessitait, il y a encore peu d'années, des temps de fabrication très longs (jusqu'à 6 mois) pour obtenir un beau cuir souple et moelleux tel que recherché pour la confection d'articles de belle qualité. Pendant de nombreuses années et encore aujourd'hui, La Mégisserie Richard a investi dans la recherche pour obtenir une réduction de la durée de la fabrication tout en respectant les exigences de résistance de la matière et de respect des normes internationales. Et cet investissement a payé : la fabrication est limitée maintenant à 3 semaines ou à 1 mois, selon les articles désirés (cuirs classiques ou fantaisies).



### **ÉMINENCE, Aimargues et Sauve (Gard)**

#### **Le spécialiste du sous-vêtement masculin**

*Exemple de métiers exercés : Opérateur/rice en confection, conducteur/rice et régleur/se de machine*

La marque Eminence implantée dans le Gard depuis sa création en 1944, est experte dans la fabrication de sous-vêtements en maille pour homme. La production est réalisée dans les usines de Sauve et Aimargues.

Eminence emploie 500 personnes en France, avec deux unités de production à Aimargues et Sauve, dans le Gard, et exploite trois marques leader sur leur marché : Eminence, Athéna (France), Liabel (Italie), avec un process de fabrication intégré, de l'achat du fil au produit fini : un savoir-faire unique au niveau national. Matières, coupes, finitions, à chaque étape, l'exigence est la clé de produits confortables et à la durée de vie longue.

Le modèle 108 en côtes fines a fait fureur dans les années 50 et garde toujours sa place auprès des nouveaux modèles d'Eminence. Elle s'est imposée sur le marché grâce à l'acquisition et la maîtrise de

métiers à tisser suisses à points tamisés, qui lui permettent à l'entreprise de confectionner le petit point noué, aussi appelé résille de nos jours.



**JULES TOURNIER & FILS, Mazamet (Tarn)**  
**La maîtrise de la chaîne textile d'un bout à l'autre**

*Exemple de métiers exercés : Opérateur/rice en confection, conducteur/rice et régleur/se de machine*

La manufacture Jules Tournier & Fils fondée en 1865 est l'héritière d'une lignée de fabricants de tissus perpétuée au fil des générations depuis le XIV<sup>ème</sup> siècle. Les dirigeants actuels Lionel, Pierre et Vincent BONNEVILLE descendent en ligne directe du fondateur et représentent la sixième génération. Jules Tournier & Fils emploient près de 110 personnes et exportent leur production dans 42 pays.

Cette entreprise familiale, initialement spécialisée dans les tissus molletons, a su évoluer avec le marché dans les années 60 pour proposer des tissus à destination de la haute couture. Jules Tournier & Fils fabrique ainsi des tweeds, plus confortables grâce à l'ajout de stretch, ou encore des draps 100% angora. Aujourd'hui elle s'est également spécialisée dans le techwear.

Avec sa production verticale, l'entreprise gère toutes les étapes de fabrication d'une main de maître : la filature puis le lavage de la lève qui est ensuite peignée avant d'être filée, la teinture, le tissage ou tricotage selon le tissu attendu et enfin la dernière étape l'ennoblissement. Ses créations sont distribuées dans toute la France.



Le savoir-faire et les compétences de Jules Tournier & Fils ont été reconnus par l'État, qui a décerné au tisseur le label d'Entreprise du Patrimoine Vivant qui distingue l'excellence de fabrication et les savoir-faire rares.

[Cliquez ici pour retrouver tous les métiers techniques de la filière Mode & Luxe](#)

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'interview, de visite d'atelier ou autre information supplémentaire.

Cordialement,

Laurène

**A propos de la campagne "Savoir pour faire"**

Plus de 250 formations et près de 80 métiers sont à découvrir dans une campagne de communication déclinée sur 12 mois à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2020. Cette nouvelle campagne est le deuxième chapitre de l'opération « Savoir pour Faire » initiée en 2019 visant à valoriser les formations aux métiers de la mode et du luxe.

Visionnez [ici](#) le film choral de campagne et rendez-vous sur le [site Savoir pour Faire](#) afin de découvrir les formations existantes sur l'ensemble du territoire. Ce site permet d'orienter celles et ceux qui ont choisi d'apprendre un métier technique de la Mode & du Luxe, ou ceux qui souhaitent s'y reconverter.

*Une campagne du Comité Stratégique Mode & Luxe financée par les Comités Professionnels de Développement Economiques de la filière mode et luxe ( CPDE) - DEFI pour le secteur mode et Habillement, CTC pour la filière cuir, chaussure, maroquinerie, ganterie et FRANCECLAT pour l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table - ainsi que par l'Union des Industries textiles ( UIT) et par l'Opérateur de Compétences et formation interindustriel (OPCO 21 / Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe).*

### **À propos de la filière Mode & Luxe**

La France est le premier acteur mondial du secteur Mode et Luxe. Caractérisée par une grande diversité d'acteurs et de métiers répartis sur le territoire, la filière est composée de grands groupes (LVMH, Kering, Hermès...), de marques de créateurs comme de prêt-à- porter, d'artisans et d'entreprises de fabrication, dont une grande majorité sont des PME, voire des TPE, réunies parfois au sein de petits groupes familiaux.

Chiffres-clés : En 2018, la filière Mode et Luxe représentait plus de 600 000 emplois directs et 154 Milliards d'euros de chiffre d'affaires. 1 entreprise industrielle sur 13 travaille dans le secteur Mode et luxe en France, et en majorité des PME.

**Le Comité stratégique de filière (CSF) Mode et luxe**, présidé par Guillaume de SEYNES, (Hermès) est un organe du Conseil National de l'Industrie, placé sous la Présidence du Premier Ministre et piloté par un comité exécutif. Un contrat de filière, recensant des projets concrets structurants, engage de manière réciproque l'Etat, les entreprises et les représentants des salariés. Signé en janvier 2019, le contrat de filière Mode et luxe comporte une quinzaine de projets portés par des groupes de travail dédiés, répartis en 4 thématiques : Formation / emploi / compétences, Capacité industrielle de production / sous-traitance, Ecosystème entrepreneurial et accompagnement des marques et Développement durable. L'objectif est de faire éclore et de diffuser de nouvelles compétences, d'améliorer la compétitivité du secteur et, à travers son rayonnement international, celui de la France. Son action est essentiellement financée par les CPDE de la filière.

### **À propos de l'OPCO-21**

L'OPCO-21 Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe est l'opérateur de compétences interindustriel. Il rassemble 32 branches professionnelles dont 8 appartiennent à la filière mode et luxe : Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie - Chaussure et articles chaussants - Couture parisienne - Cuir et peaux - Habillement - Horlogerie - Maroquinerie - Textile.

L'OPCO 21 agit ainsi auprès de 70.000 entreprises et 3,05 millions de salariés en France dans la mise en œuvre de la stratégie emploi-formation. En accompagnant les branches professionnelles et les entreprises dans les territoires grâce à son réseau de délégations régionales, il est un interlocuteur privilégié pour favoriser le maintien et le développement des compétences. Acteur clé de l'alternance, il anime également des actions collectives en faveur de la promotion et de l'attractivité des métiers.

### **Contact Presse**

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS

Tél : 01.58.60.24.24 / 06.60.42.01.94

Facebook: [AgenceFlag](#)/ Twitter: [@AgenceFlag](#)/ Instagram: [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)