

Savoir pour faire

« *Façonnez votre avenir !* »

**Ouverture de Parcoursup aujourd'hui : découvrez
les métiers de la Mode & du Luxe: des filières d'avenir et
d'excellence**

Portraits de professionnels en Île de France

Derrière chaque vêtement, chaque accessoire et chaque objet de la filière Mode & Luxe, il y a des femmes et des hommes, qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire durable et d'excellence. **Le CSF Mode & Luxe souhaite inviter le grand public à mieux connaître ces métiers à travers sa campagne de communication "Savoir pour faire : façonnez votre avenir !" dont vous pouvez découvrir [ICI](#) le film de campagne, avec l'intervention de plusieurs ambassadeurs de la filière.**

Zoom sur trois métiers emblématiques de la filière exercés par des salariés d'entreprises d'Île de France.

Marion, 28 ans, bottière chez Clairvoy bottier depuis 1945 (Paris)

Le bottier ou la bottière répond à des exigences : chaussures et bottes doivent être tendance, confortables et durables. Il ou elle imagine et crée des modèles selon les envies et besoins du client.

Avant, j'étais sage-femme, mais ça ne m'épanouissait pas vraiment. J'avais toujours été attirée par l'artisanat, le cuir, les chaussures, c'est finalement assez naturellement que je me suis tournée vers le métier de bottier. J'ai suivi une formation en reconversion chez les Compagnons du devoir et j'ai intégré mon entreprise actuelle juste après.



J'accomplis des tâches de montage, c'est-à-dire que j'assemble le dessus de la chaussure, avec le dessous, des tâches de finitions, mais je gère aussi les commandes, les plannings, c'est très varié.

C'est un métier où il faut être à l'écoute : l'écoute des personnes mais aussi de la matière. Et qu'il faut faire avec passion, c'est ainsi qu'on fait des produits de qualité.

Souvent, les gens pensent que les bottiers ne font que des bottes. Et non : le bottier peut faire toutes les chaussures. Je suis vraiment très satisfaite de cette reconversion : c'est un métier où je m'épanouis au quotidien, je suis heureuse d'aller au travail chaque matin !

Flavie, 33 ans, Joaillière pour son propre atelier à Paris

Le joaillier ou la joaillière réalise des bijoux soit à la main, soit à l'aide d'une machine. Il ou elle peut assurer la fabrication du bijou jusqu'au poinçon.

Quand j'ai eu mon bac, je n'ai pas trouvé d'école de joaillerie, je ne savais pas que ça existait. Et les CAP, l'artisanat, étaient relativement mésestimés en France il y a 10 ans, donc je suis allée à la Sorbonne où j'ai obtenu un bac + 5. Puis je suis retournée à mes premières amours, la joaillerie en repartant d'un bac – 2 puisque j'ai fait un CAP en joaillerie.

Je suis maintenant diplômée de la Haute École de la Joaillerie, avec un DMA (diplôme des métiers d'art) Joaillerie obtenu après une alternance de 4 ans et mon métier consiste tout d'abord à déchiffrer le dessin du designer, à étudier le dessin technique et au final à donner vie à un bijou, d'un dessin en 2D à un volume en 3D.



On a tendance à penser aujourd'hui que la plupart des bijoux sont fait par des ordinateurs, en 3D, alors qu'ils sont toujours sculptés à la main par des artisans de manière traditionnelle et c'est vraiment en métier magnifique que je suis très heureuse d'exercer !

Alexandre, 33 ans, artisan coupeur maroquinier, chez Beynat & Janniaux, Atelier de maroquinerie depuis 1947 (Paris)

Le coupeur ou la coupeuse réalise des opérations de coupe en série de pièces de matières au moyen de ciseaux manuels ou électriques, emporte-pièces ou machines de découpe.

Avant d'être coupeur, j'ai travaillé dans la restauration rapide pendant un an, puis j'ai enchaîné plusieurs petits boulots. J'avais envie de trouver un métier dans l'artisanat et c'est le métier qui m'a finalement trouvé : un poste dans la maroquinerie s'est tout simplement présenté à moi. J'ai été formé directement dans l'atelier où j'ai postulé.



Mon métier consiste à sélectionner les parties les plus nobles et les plus qualitatives des différentes matières sur lesquelles je travaille.

C'est un métier qui requiert patience, organisation, rigueur et surtout de très bons yeux, ce sont les outils principaux d'un coupeur !

Je suis vraiment parti de zéro et je suis très fier de ma progression au sein de l'atelier : je suis maintenant moi-même formateur auprès de nouveaux arrivants qui comme moi à l'époque n'avaient aucune expérience. Le métier de coupeur est exigeant certes, mais il est aussi ouvert et à la portée de tous et il peut facilement susciter, comme cela a été le cas pour moi, une vraie passion.

Et puis on imagine souvent que la maroquinerie est un métier de femmes, mais c'est faux : dans mon atelier par exemple, c'est moitié/moitié.

Cliquez ici pour retrouver toutes les formations aux métiers de la filière Mode & Luxe

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'interview, de reportage ou autre information supplémentaire.

Cordialement,

Laurène

A propos de la campagne "Savoir pour faire"

Plus de 250 formations et près de 80 métiers sont à découvrir dans une campagne de communication déclinée sur 12 mois à partir du 1^{er} décembre 2020. Cette nouvelle campagne est le deuxième chapitre de l'opération « Savoir pour Faire » initiée en 2019 visant à valoriser les formations aux métiers de la mode et du luxe.

Visionnez [ici](#) le film choral de campagne et rendez-vous sur le [site Savoir pour Faire](#) afin de découvrir les formations existantes sur l'ensemble du territoire. Ce site permet d'orienter celles et ceux qui ont choisi d'apprendre un métier technique de la Mode & du Luxe, ou ceux qui souhaitent s'y reconverter.

Une campagne du Comité Stratégique Mode & Luxe financée par les Comités Professionnels de Développement Economiques de la filière mode et luxe (CPDE) - DEFI pour le secteur mode et Habillement, CTC pour la filière cuir, chaussure, maroquinerie, ganterie et FRANCECLAT pour l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table - ainsi que par l'Union des Industries textiles (UIT) et par l'Opérateur de Compétences et formation interindustriel (OPCO 2I / Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe).

À propos de la filière Mode & Luxe

La France est le premier acteur mondial du secteur Mode et Luxe. Caractérisée par une grande diversité d'acteurs et de métiers répartis sur le territoire, la filière est composée de grands groupes (LVMH, Kering, Hermès...), de marques de créateurs comme de prêt-à-porter, d'artisans et d'entreprises de fabrication, dont une grande majorité sont des PME, voire des TPE, réunies parfois au sein de petits groupes familiaux.

Chiffres-clés : En 2018, la filière Mode et Luxe représentait plus de 600 000 emplois directs et 154 Milliards d'euros de chiffre d'affaires. 1 entreprise industrielle sur 13 travaille dans le secteur Mode et luxe en France, et en majorité des PME.

Le Comité stratégique de filière (CSF) Mode et luxe, présidé par Guillaume de SEYNES, (Hermès) est un organe du Conseil National de l'Industrie, placé sous la Présidence du Premier Ministre et piloté par un comité exécutif. Un contrat de filière, recensant des projets concrets structurants, engage de manière réciproque l'Etat, les entreprises et les représentants des salariés. Signé en janvier 2019, le contrat de filière Mode et luxe comporte une quinzaine de projets portés par des groupes de travail dédiés, répartis en 4 thématiques : Formation / emploi / compétences, Capacité industrielle de production / sous-traitance, Ecosystème entrepreneurial et accompagnement des marques et Développement durable. L'objectif est de faire éclore et de diffuser de nouvelles compétences, d'améliorer la compétitivité du secteur et, à travers

son rayonnement international, celui de la France. Son action est essentiellement financée par les CPDE de la filière.

À propos de l'OPCO-2I

L'OPCO-2I Section paritaire professionnelle Industries Créatives et Techniques Mode et luxe est l'opérateur de compétences interindustriel. Il rassemble 32 branches professionnelles dont 8 appartiennent à la filière mode et luxe : Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie - Chaussure et articles chaussants - Couture parisienne - Cuirs et peaux - Habillement - Horlogerie - Maroquinerie - Textile.

L'OPCO 2i agit ainsi auprès de 70.000 entreprises et 3,05 millions de salariés en France dans la mise en œuvre de la stratégie emploi-formation. En accompagnant les branches professionnelles et les entreprises dans les territoires grâce à son réseau de délégations régionales, il est un interlocuteur privilégié pour favoriser le maintien et le développement des compétences. Acteur clé de l'alternance, il anime également des actions collectives en faveur de la promotion et de l'attractivité des métiers.

Contact Presse

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS

Tél : 01.58.60.24.24 / 06.60.42.01.94

Facebook: [AgenceFlag](#)/ Twitter:[@AgenceFlag](#)/ Instagram: [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)