



Savoir pour faire

Dossier *de presse*

5 novembre 2019

Dans les métiers techniques de la *Mode* et du *Luxe*, on ne sépare pas le *rêve* de la *fabrication*, on ne choisit pas non plus entre *savoir* ou *faire*.

Le savoir-faire, c'est *Savoir pour faire*.



Le Comité Stratégique de Filière *Mode & Luxe* lance la campagne nationale *Savoir pour Faire*, le 15 octobre 2019, pour le *recrutement* de 10 000 personnes dans ses *métiers techniques*.
Ce regroupement des secteurs de la filière autour d'une action commune est une première.

A background image showing a row of wooden hangers on a metal rack, with several white shirts hanging from them. The image is partially obscured by a grey diagonal shape that serves as a design element.

Le comité stratégique de *filière Mode & Luxe*

Le Comité stratégique de filière (CSF) des industries de la Mode et du Luxe rassemble les **professionnels du secteur**, les **pouvoirs publics** et les **organisations syndicales** représentant les **personnels** de la filière.

La filière Mode & Luxe représente quelques **grands groupes** et des centaines de **PME** qui mobilisent des **savoir-faire d'excellence** et qui constituent la fondation du **fabriqué en France** dans ce secteur.

Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances, **Franck Riester**, ministre de la Culture, et **Guillaume de Seynes**, président du Comité stratégique de filière ont signé le Contrat stratégique de filière « Mode et Luxe » le mardi 8 janvier 2019. Un contrat de filière est une convention mise en œuvre pour organiser une filière intégrée et s'articule autour d'engagements réciproques entre l'État et les industriels.

Les 6 actions du contrat stratégique de filière

1. Développer l'**attractivité** du secteur.
2. Assurer une place de premier plan à l'écosystème de l'**enseignement supérieur** et de la **recherche** en matière de mode.
3. Améliorer la **compétitivité des entreprises sous-traitantes** et les accompagner dans leur **transformation** vers l'industrie du futur.
4. Accompagner et financer les entreprises de **mode émergentes**.
5. Elaborer un dispositif de **traçabilité** pour la filière.
6. Impulser une dynamique vertueuse d'**économie circulaire**.

« Avec ces six mesures structurantes, la volonté du CSF Mode et Luxe est de contribuer de façon pragmatique à dynamiser l'ensemble de la filière et ainsi maintenir la prééminence de la France dans ce domaine. »

Guillaume de Seynes

A background image on the left side of the slide shows a close-up of a person's hands working on a piece of metal. The hands are using a tool to shape or engrave the metal, which appears to be a watch case or a similar precision component. The lighting is soft, highlighting the texture of the metal and the skill of the craftsman.

La campagne *Savoir pour faire*, c'est...

Une union des volontés et des forces de tous les secteurs des industries de la mode et du luxe pour une action commune autour du dispositif *Savoir pour faire* déclinant toute l'étendue des métiers et des offres de la filière. C'est un panel de **débouchés professionnels** destiné aussi bien aux jeunes en quête de métier, qu'à des demandeurs d'emploi ou des personnes à la recherche d'une réorientation professionnelle.

réunir

toute la filière Mode & Luxe autour d'une **campagne de recrutement** nationale,

faire découvrir

les différents **métiers techniques** et la richesse des **savoir-faire français**,

valoriser

les savoir-faire en accordant un futur à ces gestes du passé et leurs détenteurs,

recruter

10 000 personnes par an ,

informer

sur la nécessité de la **transmission** du savoir-faire et les **formations** existantes.

Pourquoi une campagne autour des métiers techniques de la filière *Mode & Luxe* ?

Les Arts de la table, la Bijouterie, Joaillerie & Orfèvrerie, la Chaussure, la Couture & Habillement, le Cuir, l'Horlogerie, la Maroquinerie et le Textile parlent d'une même voix autour de leur besoin : **recruter pour apprendre, faire évoluer, transmettre ses savoir-faire et les adapter en permanence.**

Les métiers techniques sont essentiels, aussi importants que les métiers de la création et permettent de **donner du sens** au travail.

Les métiers techniques permettent de trouver un emploi en région, dans toute la France et donne l'opportunité à chacun de se reconvertir pour **gagner en qualité de vie.**

Les métiers techniques sont ouverts à tous et prêts à **former pour développer les compétences** de chacun.

Chiffres clés du secteur de la mode et du luxe en France

- La France est le premier acteur mondial de la mode et du luxe
- Plus de 600 000 emplois directs en France et 1 million d'emploi indirects⁽¹⁾
- 154 milliards d'euros de CA direct
- 1,7% du PIB (3,1% en tenant compte des effets induits sur l'économie) soit davantage que l'aéronautique et la construction automobile⁽²⁾
- 1/4 des ventes mondiales sont réalisées par des entreprises françaises
- Présence dans 180 pays⁽⁴⁾
- Une croissance de 4 à 5% par an
- 72% des dirigeants des PME/ETI de la filière constatent des difficultés de recrutement

Sources :

« Contrat stratégique de filière Mode et luxe 2019-2022 » par le Conseil National de l'Industrie, 8 janvier 2019

¹ Etude réalisée par l'IFM / Quadrat. Sont prises en compte dans ces chiffres les activités industrielles et de distribution des secteurs de la Haute Couture, le prêt à porter, la bijouterie, la joaillerie, l'horlogerie, le textile, le cuir, la maroquinerie, la chaussure, la cosmétique et le parfum

² Source IFM / Quadrat

³ Source : Deloitte – Global power of Luxury Goods

⁴ Source : Comité Colbert 2017

Savoir pour faire : le film de campagne

Un film réalisé dans les écoles de formation et dans les ateliers des fabricants français, incarné par une étudiante en haute joaillerie, un maroquinier, une mécanicienne couturière et une modéliste du prêt à porter.

- Mettre la lumière sur des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à transmettre le savoir-faire français.
- Revaloriser les métiers techniques de la filière Mode & Luxe.
- Réconcilier le « savoir » et le « faire » pour revaloriser nos savoir-faire français.





Un site dédié avec une *plateforme d'emplois*, des *contenus* rédactionnels, audiovisuels et interactifs, pour informer sur les *métiers techniques* de la filière *Mode & Luxe* et créer des vocations...

www.savoirpourfaire.fr



www.savoirpourfaire.fr : une page pour chaque sujet

Nos filières

Une page dédiée pour chaque filière, présentant ses métiers, ses savoir-faire et ses besoins.

Nos formations

Une carte interactive regroupant toutes les formations en France, dédiées aux métiers techniques.

Nos actualités

Un blog relayant l'actualité Mode & Luxe et qui va à la rencontre des personnalités de la filière.

Nos métiers

Un moteur de recherche de fiches décrivant chaque métier technique, 8 portraits métiers pour en savoir plus sur le quotidien de ceux qui fabriquent et 6 mini-documentaires en région à la découverte des ateliers.

Nos offres d'emploi

Une plateforme d'emploi permettant aux entreprises fabricantes de publier leurs annonces et à tous les candidats potentiels de postuler directement.



Portraits métiers : leur quotidien en atelier

8 portraits de femmes et d'hommes qui nous parlent de leur métier, déconstruisent les idées reçues et racontent ce dont ils sont fiers.

1 minute avec une modéliste, une repasseuse, une couturière, un mécanicien régleur, un coupeur en maroquinerie, une coupeuse en confection, une bottière et une joaillière.

- Présenter les métiers techniques au travers de portraits de personnes exerçant ces métiers.
- Comprendre leurs parcours, leurs choix, leurs motivations.



Portraits modèles : leur parcours et leur vision

6 mini-documentaires en région, dans les entreprises fabricantes, où le savoir-faire se transmet chaque jour.

2 minutes avec une personnalité inspirante de la filière, qui nous fait partager son parcours parfois insolite, des anecdotes et sa vision du futur.

- Incarner les ateliers par une personnalité inspirante de la filière Mode & Luxe
- Suivre la vie au quotidien d'un atelier de fabrication
- Découvrir une vision de la filière au travers d'un parcours et d'anecdotes



Contacts presse : RE ACTIVE



Gilles Muller

gillemuller@re-active.fr

01 40 22 63 19

Sonia Kaya

sonia@re-active.fr

01 40 22 63 19

Si vous souhaitez davantage d'informations, contactez :

Agnès Etame Yescot

Coordinatrice de projet

agnesetame911@gmail.com

06 33 60 27 30

Une campagne du Comité Stratégique Mode & Luxe financée par : DEFI, CTC et France Éclat.

