



Le savoir-faire a de l'avenir. Vous aussi !

Communiqué de presse

Le 11 octobre 2019

15 octobre 2019 - Lancement de *Savoir pour faire*, la première campagne nationale pour mettre en lumière les métiers techniques de la filière Mode & Luxe

Pour être toujours plus compétitifs, innovants et créatifs, pour continuer à perpétuer l'excellence des savoir-faire français dans l'hexagone et à l'international, **les entreprises et les ateliers de la mode et du luxe ont besoin de recruter 10 000 personnes par an** dans les métiers techniques.

C'est pourquoi, le Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe - qui regroupe les arts de la table, la bijouterie-joaillerie-orfèvrerie, la chaussure, la couture et l'habillement, le cuir, l'horlogerie, la maroquinerie et le textile - lance le 15 octobre 2019 une grande campagne nationale pour mettre en valeur ces métiers à haute valeur ajoutée. Ce regroupement des secteurs de la filière autour d'une action commune est une première.

Aujourd'hui, en France, 1 entreprise industrielle sur 13 travaille dans le domaine de la mode et du luxe. Pour apprendre, faire évoluer, transmettre ses savoir-faire et les adapter en permanence, la filière Mode & Luxe française recherche des profils variés : élèves ou étudiants, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi... dans un secteur innovant et créatif, où la passion et la perfection sont les maîtres-mots.

L'horizon de recrutement est large et donne sa chance (ou une seconde chance) à tout le monde. La répartition des entreprises et des établissements sur l'ensemble du territoire est un atout qui permet aux candidats de trouver un emploi ou une formation non loin de chez eux.

« *Savoir pour faire* » est la signature de cette campagne inédite qui comporte :

- > un film présentant l'univers de la filière
- > un site internet commun à l'ensemble des secteurs, www.savoirpourfaire.fr, présentant les spécificités des métiers ainsi que la localisation de toutes les formations existantes.
- > un espace recrutement : les candidats y trouveront des fiches précises des métiers, des portraits, des témoignages concrets ainsi qu'une plateforme pour pouvoir postuler directement en ligne.

Suivez l'actualité de l'ensemble de la filière sur www.savoirpourfaire.fr et sur les réseaux sociaux.



Une campagne du Comité Stratégique Mode & Luxe financée par : DEFI, CTC et France Éclat.

Contacts

Relations publiques & Presse :

Frédéric Pellerin RE ACTIVE - fpellerin@re-active.fr - 06 81 67 80 91

Comité stratégique de filière : www.savoirpourfaire.fr - agnesetame911@gmail.com

Communication & Production : www.jayus.fr - contact@jayus.fr